

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

UMKM merupakan usaha-usaha kecil di Indonesia yang memiliki potensi untuk membantu perekonomian Indonesia. Pada tahun 2018, terdapat 64.199.606 berdasarkan data Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah. Pemerintah menginginkan agar UMKM mau beralih ke era digital dan online hal ini dilakukan agar produk lokal mampu bersaing dengan produk asing. Dengan memiliki tujuan tersebut, maka dibuatlah website portal-indonesia.id. Portal-indonesia.id merupakan sebuah website yang dibuat oleh kementerian perdagangan pada tahun 2018 namun baru dijalankan pada tahun 2019. Harjanto (2020, 18 September) mengatakan bahwa website ini dijadikan sebagai *database* bagi UMKM di Indonesia dan juga sebagai lahan promosi untuk bisnis tersebut serta untuk membantu para UMKM yang kesulitan dalam menjalankan bisnisnya, namun dari sekian banyaknya UMKM di Indonesia, pada tahun 2019 hanya terdapat 500 UMKM dan tahun 2020 sebanyak 600 UMKM yang mendaftar online, angka tersebut belumlah optimal.

User Interface yang baik menurut (McKay, 2013) dibagi menjadi 5 prinsip, yaitu UI yang dapat “berkomunikasi” antara pengguna dan produk untuk menggapai tujuan dari pengguna, UI yang digunakan memiliki satu “Bahasa” ketimbang beragam, setiap elemen dalam UI dapat dievaluasi dari cara elemen berkomunikasi dan bagaimana elemen tersebut efektif dalam melakukan

pekerjaannya, komunikasi antara UI dengan pengguna harus bersifat sopan, menghormati, dan pintar layaknya komunikasi antara sesama manusia, dan yang terakhir adalah jika sebuah UI terasa professional, natural, dan ramah pengguna, kemungkinan UI tersebut merupakan UI yang baik. Dalam pengaplikasiannya terhadap website portal-indonesia.id, hal ini terjadi sebaliknya. Tampilan dari UI yang dimiliki oleh website tersebut membuat pengguna bingung sehingga menurunkan *experience* dari pengguna. Hal tersebut telah dibuktikan dari hasil uji coba observasi kepada 3 orang dengan hasil yang berbeda namun jika ditarik kesimpulan, maka didapatkan hasil yang serupa, yaitu terdapat fitur yang membuat pengguna menjadi bingung, ukuran tulisan yang kecil dan terlalu rapat, terlalu banyak fitur search dalam satu, dan tampilan yang masih perlu dikembangkan lagi. Masalah tersebut menimbulkan ketidaknyamanan pada pengguna sehingga menyebabkan kurangnya pengguna pada website tersebut.

Untuk mengurangi ketidaknyamanan dan juga untuk meningkatkan pendaftar pada website tersebut, maka diperlukan sebuah perancangan ulang dari *user interface* yang dapat meningkatkan *experience* dari pengguna sehingga tampilan dari website tersebut terasa lebih nyaman. Perancangan ini ditujukan juga untuk meningkatkan pengguna dari website portal-indonesia.id.

Dengan permasalahan tersebut, maka dibutuhkan sebuah perancangan ulang terhadap user interface dan user experience untuk website tersebut, sehingga portal-indonesia.id lebih memiliki banyak pendaftar dan juga untuk membantu UMKM sehingga usaha tersebut dapat berkembang dan membantu perekonomian Indonesia.

1.2. Rumusan Masalah

1. Bagaimana meningkatkan jumlah pendaftar portal-indonesia.id melalui perancangan *user experience* dan *user interface* portal-indonesia.id?

1.3. Batasan Masalah

- Geografis :
 - Penelitian ini akan dibatasi di daerah Jabodetabek (Primer)
 - Indonesia (Sekunder)
- Demografis :
 - 18-25 Tahun
 - Laki-laki dan perempuan
 - SES B (Menengah)
- Psikografis :
 - Memiliki ketertarikan dalam menjalankan dan mengembangkan sebuah UMKM
- Target :
 - Pendaftar di website Portal-Indonesia.id

- Media :
 - Fitur utama: etalase, informasi dan publikasi, petunjuk penggunaan, login/register, dan akun saya (setelah login atau register)
 - Fitur lainnya: Kategori etalase makanan dan minuman, semua produk yang ditampilkan, minat, jadwal kegiatan, kategori regulasi UU/PP pengganti

1.4. Tujuan Tugas Akhir

Merancang *user interface* dan *user experience* untuk website portal-indonesia.id sehingga meningkatkan pengguna pada website tersebut serta meningkatkan jumlah pendaftar di website portal-indonesia.id dengan tampilan yang lebih *user friendly*.

1.5. Manfaat Tugas Akhir

Bagi Penulis : Menjadi pembelajaran dan pengembangan ilmu untuk kedepannya serta memperluas pengetahuan. Peneliti juga dapat menambah wawasan mengenai permasalahan yang dihadapi oleh website mengenai UI dan UX.

Bagi Orang Lain : Dapat dijadikan sebagai panduan bagi yang ingin melakukan penelitian yang serupa. Penelitian juga diharapkan bermanfaat bagi orang yang ingin merancang sebuah website.

Bagi Universitas : Sebagai contoh bagi mahasiswa/mahasiswi lainnya jika mereka ingin melakukan penelitian.